Dieta climática y alimentación agroecológica

Percepciones de las personas consumidoras y entornos alimentarios

24-04-2026 | XVI Congreso SEAE

Ver más

La **Federación de Consumidores y Usuarios CECU** es una organización democrática, progresista, pluralista e independiente nacida en 1983.

9 organizaciones regionales
30.000 unidades de convivencia

BEUC y Consumers International

Más de 30 redes y alianzas
Comité Seguimiento PEPAC
Consejo Asesor AICA
Consejo Bienestar Animal

Hacer que los alimentos **saludables**, **sostenibles** y producidos en **condiciones justas** sean **accesibles** para todas las personas

Enfoque de derechos

Personas

Tener **garantizado el acceso** físico y económico constante a una alimentación adecuada, segura, nutritive y culturalmente acceptable.

Instituciones

Obligadas a garantizar disponibilidad, accesibilidad y sostenibilidad.

Industria y distribución

Exigimos su **responsabilidad de no condicionar** los entornos alimentarios

Contexto dieta

RECOMENDACIONES NUTRICIONALES		INFORME DE CONSUMO ALIMENTARIO 2024
AESAN		**MAPA**
> 190 kg/año	verduras -4 x	49,55 kg/año
> 140 kg/año	frutas -1,8 x	79,38 kg/año
> 11,5 kg/año	legumbres -3,5 x	3,36 kg/año
< 17 kg/año	carne +2,5 x	41,64 kg/año
+- 21 kg/año	pescado	18 kg/año
ocasional	bollería !!	5,55 kg/año

Contexto ecológico

(Fuente: Ecovalia)

- España: 17% superficie ecológica UE / 5% consumo ecológico UE
- Consumo eco total (España): 3.143 M€
- Consumo eco per cápita (España): 66 €/persona/año (3% más que en 2024)
- Consumo eco vs convencional (España): 3,2 %
- Tan solo el 36% de la población consume más de 1 vez por semana

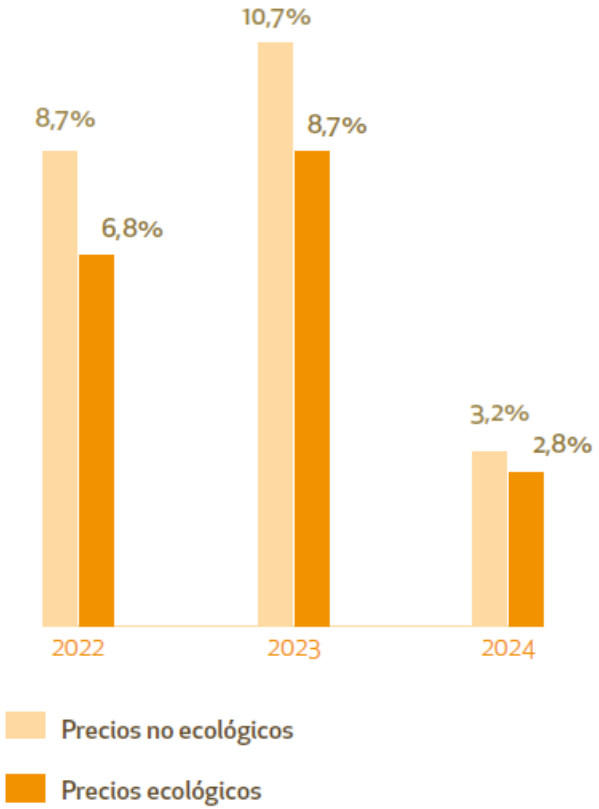
- Motivos para consumir eco:
  - Más naturales, sin conservantes ni colorantes y sin pesticidas
  - Mejor sabor
  - Directamente del campo

VARIACIÓN DE LOS PRECIOS

Continúa la tendencia de una menor subida de los precios en los productos ecológicos frente a los no ecológicos, situándose en un 2,8% y 3,2% respectivamente.
El precio del ecológico responde costes reales de producción y fluctúa menos que el convencional. En ecológico no hay sobreoferta.

Además, la producción ecológica es más resiliente y sufre menos los impactos de agentes externos: no precisa importar grano ni piensos, no usa fertilizantes, no le afecta las variaciones del gas/petróleo, etc.

VARIACIÓN DEL PRECIO ECOLÓGICO VS NO ECOLÓGICO



PRECIO MEDIO ECOLÓGICO
por kilo o litro

4,37 €

2,8 %

VARIACIÓN ANUAL

PRECIO MEDIO NO ECOLÓGICO
por kilo o litro

3,13 €

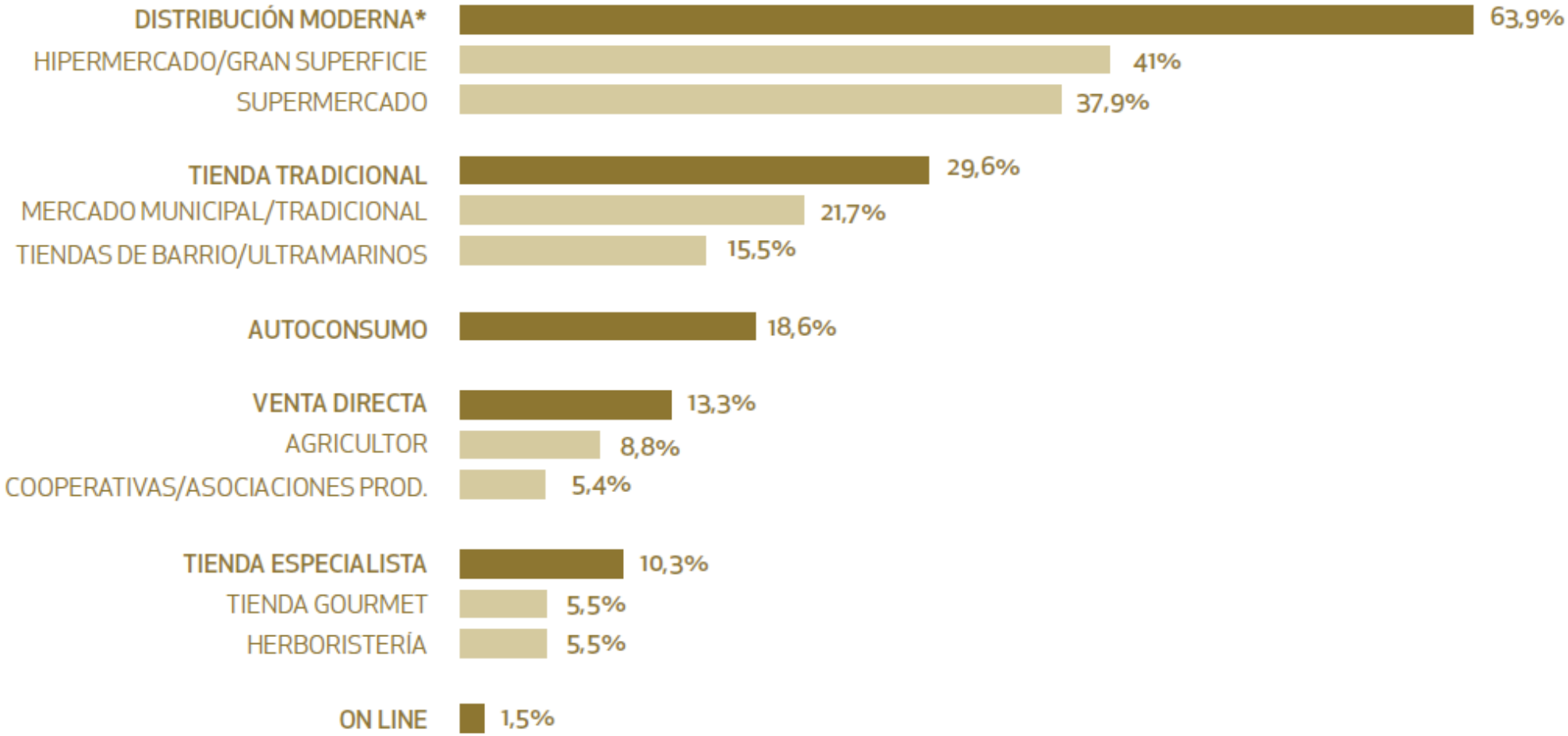
3,2 % ↑

VARIACIÓN ANUAL

PREFERENCIA DE COMPRA POR CANALES DE DISTRIBUCIÓN[1]

Esta gráfica es el resultado de una encuesta que muestra las preferencias de compras en los diferentes canales de venta.

* El encuestado podía elegir entre hipermercado/gran superficie, supermercado y ambos canales. La distribución moderna recoge las respuestas de ambos canales y no es el sumatorio de los otros dos. Idem con las barras, tienda tradicional, venta directa y tienda especialista con sus respectivas derivadas.



Percepciones de las personas consumidoras

'The CAP: what consumers want' – BEUC

'La sociedad española y la transición plant-based' – More in Common, CECU, Mensa Cívica

¿Qué opina la población sobre la agricultura y alimentación?

Opinión sobre agricultura en España

Un 74% imagen positiva del sector agrícola.
Un 46% impacto ambiental positivo de agricultura.

Principales problemas agricultores

64% bajos precios / 63% condiciones importación
30% regulaciones ambientales / 26% cambio climático

¿Pagarías más por alimentos sostenibles?

27% Sí / 48% Quizás

¿Quién debería pagar los sobrecostes de las prácticas sostenibles?

14% precio consumo / 66% ayudas públicas
5% no necesaria más prácticas sostenibles

Deseo VS Decisiones

Sostenibilidad: deseo (17%) → decisión (8%)
Salud: deseo (51%) → decisión (39%)
Sabor: deseo (41%) → decisión (35%)
Precio: deseo (17%) → decisión (44%)

¿Qué alimentos se consideran mejores?

Verduras, frutas, legumbres VS carne, procesados

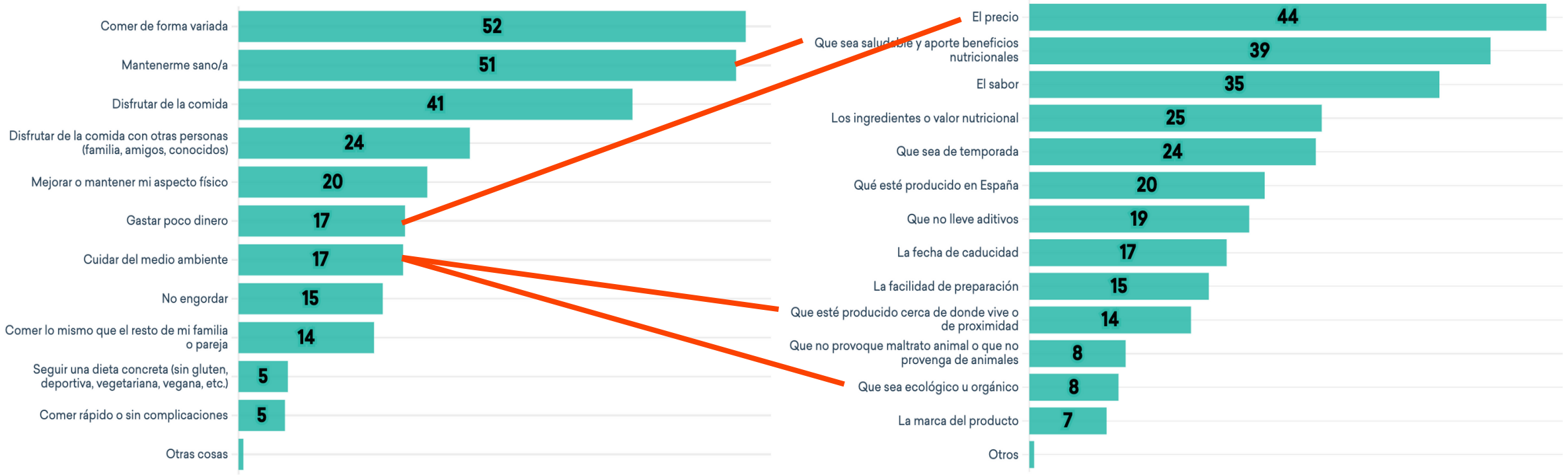
Dietas ricas en vegetales

Opción más saludable, pero incompleta y menos sabrosa

Infoxicación y confusión

Mucha información, fuentes poco fiables… y confusión.

Cosas más importantes VS Decisiones de compra



Título de la presentación

Por edad:

Jóvenes: precio.
Mayores: comer de forma variada y mantenerse sano.

Por capacidad económica:

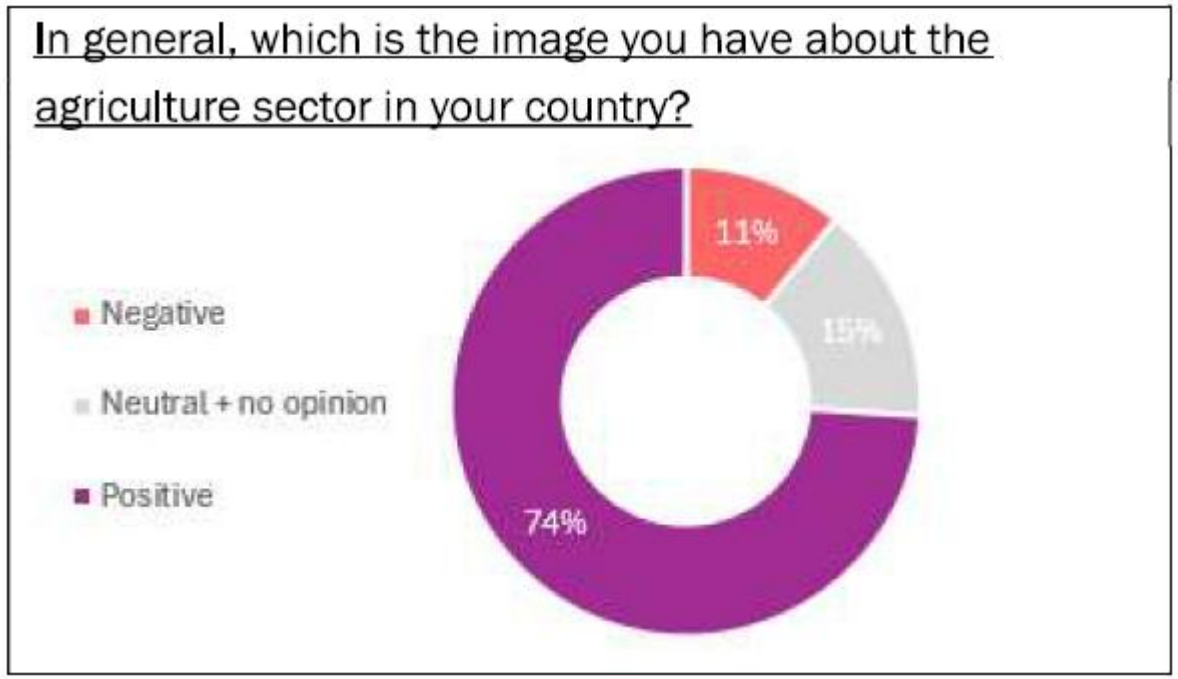
Gastar poco dinero: < 1500€
Comer de forma variada, salud y disfrute: > 1500€

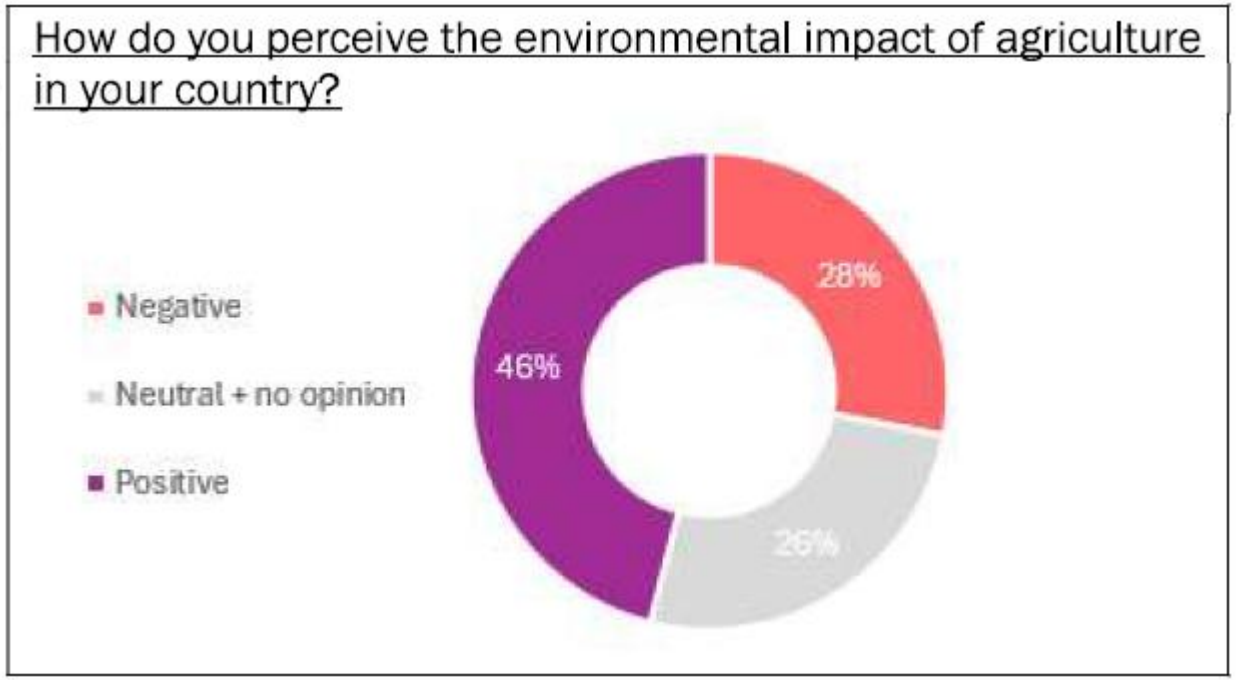
¿Qué opina la población española del sector agrícola en España?

Mientras tanto, la población UE

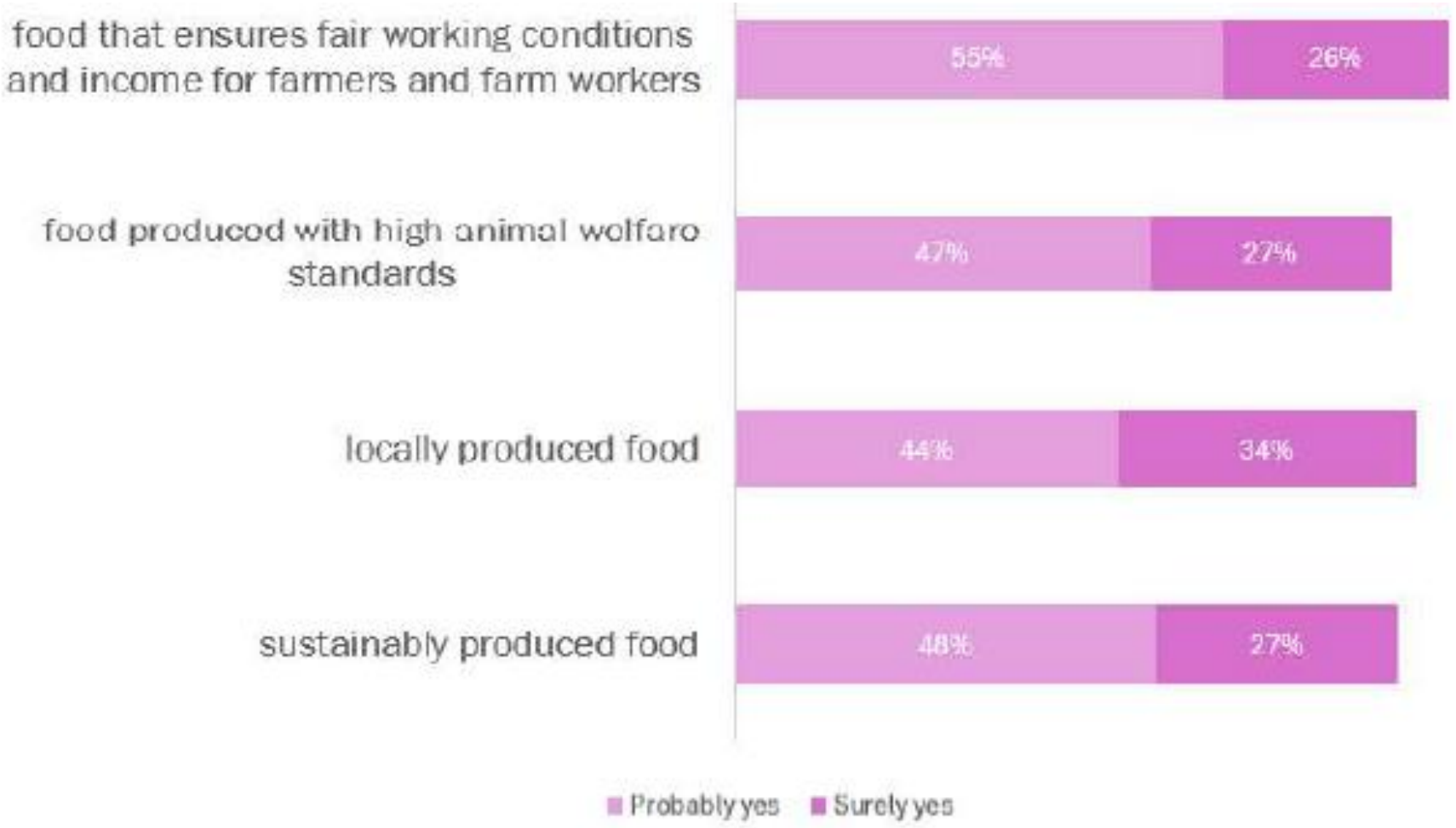
Valoración: 59% positiva

Impacto ambiental: 21% negativo





¿Estaríamos dispuestos a pagar más por los alimentos?



Población UE

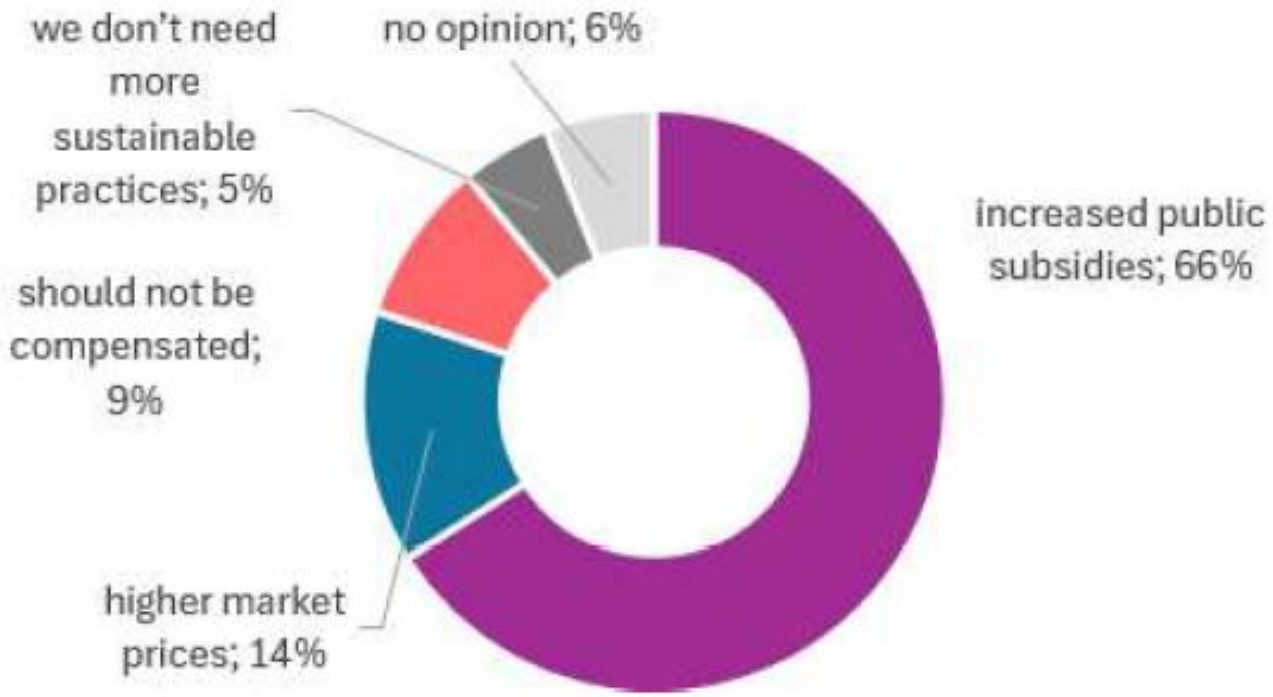
51% + 26%

46% + 30 %

43% + 34%

48% + 25%

¿Cómo deberían ser compensados los agricultores por los sobrecostes de las prácticas sostenibles?



¿Qué piensa la población UE?

5% No necesitamos más prácticas sostenibles

11% No deberían ser compensados

16% Aumento del precio (PVP)

58% Aumentar ayudas públicas

Condicionantes sobre el consumo

Para una alimentación saludable, sostenible y de producción justa

Alimentación saludable, sostenible y justa

Vinculación a la **dieta mediterránea tradicional**, como alimentación adaptada a cada contexto social y territorial.

Además, promovemos un mayor:

- **consumo ecológico y agroecológico,**
- **precios justos** para personas productoras y consumidoras,
- **cadenas cortas** y **compra pública.**

Condicionantes de consumo :

DISPONIBILIDAD | PRECIO | PROMOCIÓN | INFORMACIÓN | FACILIDAD | COMPRA PÚBLICA

Alimentación saludable, sostenible y justa

Vinculación a la **dieta mediterránea tradicional**, como alimentación adaptada a cada contexto social y territorial.

Además, promovemos un mayor:

- **consumo ecológico y agroecológico,**
- **precios justos** para personas productoras y consumidoras,
- **cadenas cortas** y **compra pública.**

Condicionantes de consumo :

DISPONIBILIDAD | PRECIO | PROMOCIÓN | INFORMACIÓN | FACILIDAD | COMPRA PÚBLICA

- ✓ Más difícil de encontrar y menos opciones
- ✓ Sobre todo en canales tradicionales (donde más consumo existe)
- ✓ Gran parte de las opciones de producción no cercana

Alimentación saludable, sostenible y justa

Vinculación a la **dieta mediterránea tradicional**, como alimentación adaptada a cada contexto social y territorial.

Además, promovemos un mayor:

- **consumo ecológico y agroecológico,**
- **precios justos** para personas productoras y consumidoras,
- **cadenas cortas** y **compra pública.**

Condicionantes de consumo :

DISPONIBILIDAD | **PRECIO** | PROMOCIÓN | INFORMACIÓN | FACILIDAD | COMPRA PÚBLICA

- ✓ Más caro de forma general y percepción de que es todavía más caro
- ✓ Diferencia de precio con otros productos de la misma categoría
- ✓ Problemática de coste de vida: vivienda y diferencia de precios

Alimentación saludable, sostenible y justa

Vinculación a la **dieta mediterránea tradicional**, como alimentación adaptada a cada contexto social y territorial.

Además, promovemos un mayor:

- **consumo ecológico y agroecológico,**
- **precios justos** para personas productoras y consumidoras,
- **cadenas cortas** y **compra pública.**

Condicionantes de consumo :

DISPONIBILIDAD | PRECIO | **PROMOCIÓN** | INFORMACIÓN | FACILIDAD | COMPRA PÚBLICA

- ✓ Publicidad no adaptada a necesidades de consumo (mensaje, ofertas, etc)
- ✓ En ocasiones, como reclamos y no como solución
- ✓ Ubicados en espacios/tiendas “gourmet” o de “consumo especial”

Alimentación saludable, sostenible y justa

Vinculación a la **dieta mediterránea tradicional**, como alimentación adaptada a cada contexto social y territorial.

Además, promovemos un mayor:

- **consumo ecológico y agroecológico,**
- **precios justos** para personas productoras y consumidoras,
- **cadenas cortas** y **compra pública.**

Condicionantes de consumo :

DISPONIBILIDAD | PRECIO | PROMOCIÓN | **INFORMACIÓN** | FACILIDAD | COMPRA PÚBLICA

- ✓ Falta de conocimiento sobre beneficios (más allá de factor ambiental)
- ✓ Dónde adquirir productos ecológicos y de proximidad
- ✓ Precio y condiciones justas de producción

Alimentación saludable, sostenible y justa

Vinculación a la **dieta mediterránea tradicional**, como alimentación adaptada a cada contexto social y territorial.

Además, promovemos un mayor:

- **consumo ecológico y agroecológico,**
- **precios justos** para personas productoras y consumidoras,
- **cadenas cortas** y **compra pública.**

Condicionantes de consumo :

DISPONIBILIDAD | PRECIO | PROMOCIÓN | INFORMACIÓN | **FACILIDAD** | COMPRA PÚBLICA

- ✓ Esfuerzo y tiempo de dedicación a conocerlos, buscarlos y adquirirlos
- ✓ Eco + local fuera de lugares habituales de consumo
- ✓ Infoxicación y competición con otros factores: proximidad, asequible, otros bienes de consumo

Alimentación saludable, sostenible y justa

Vinculación a la **dieta mediterránea tradicional**, como alimentación adaptada a cada contexto social y territorial.

Además, promovemos un mayor:

- **consumo ecológico y agroecológico,**
- **precios justos** para personas productoras y consumidoras,
- **cadenas cortas** y **compra pública.**

Condicionantes de consumo :

DISPONIBILIDAD | PRECIO | PROMOCIÓN | INFORMACIÓN | FACILIDAD | COMPRA PÚBLICA

- ✓ Comedores públicos y compra pública como motor de producción-consumo
- ✓ Comedores escolares, hospitales, residencias, etc
- ✓ Cadenas cortas producción-consumo

Alimentación saludable, sostenible y justa

Vinculación a la **dieta mediterránea tradicional**, como alimentación adaptada a cada contexto social y territorial.

Además, promovemos un mayor:

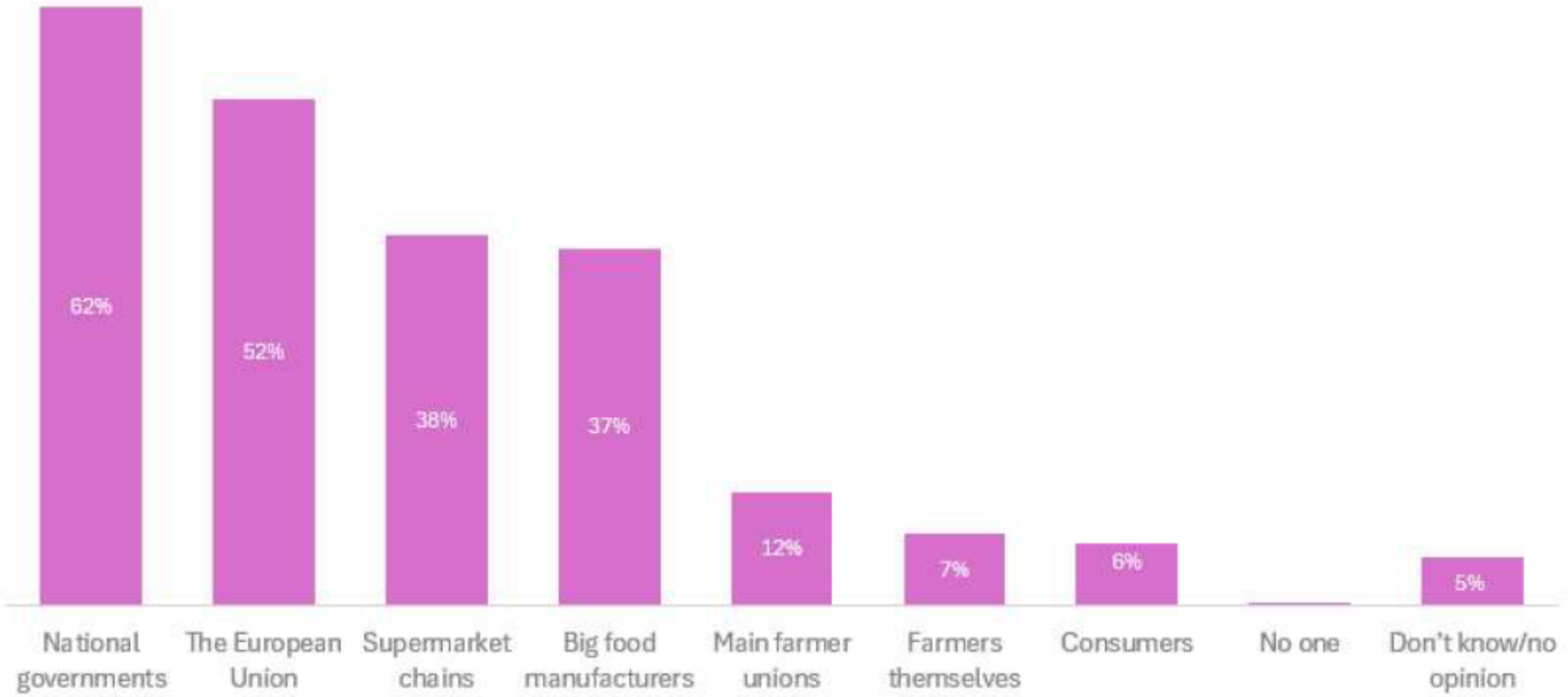
- **consumo ecológico y agroecológico,**
- **precios justos** para personas productoras y consumidoras,
- **cadenas cortas** y **compra pública.**

Entornos alimentarios saludables y sostenibles :

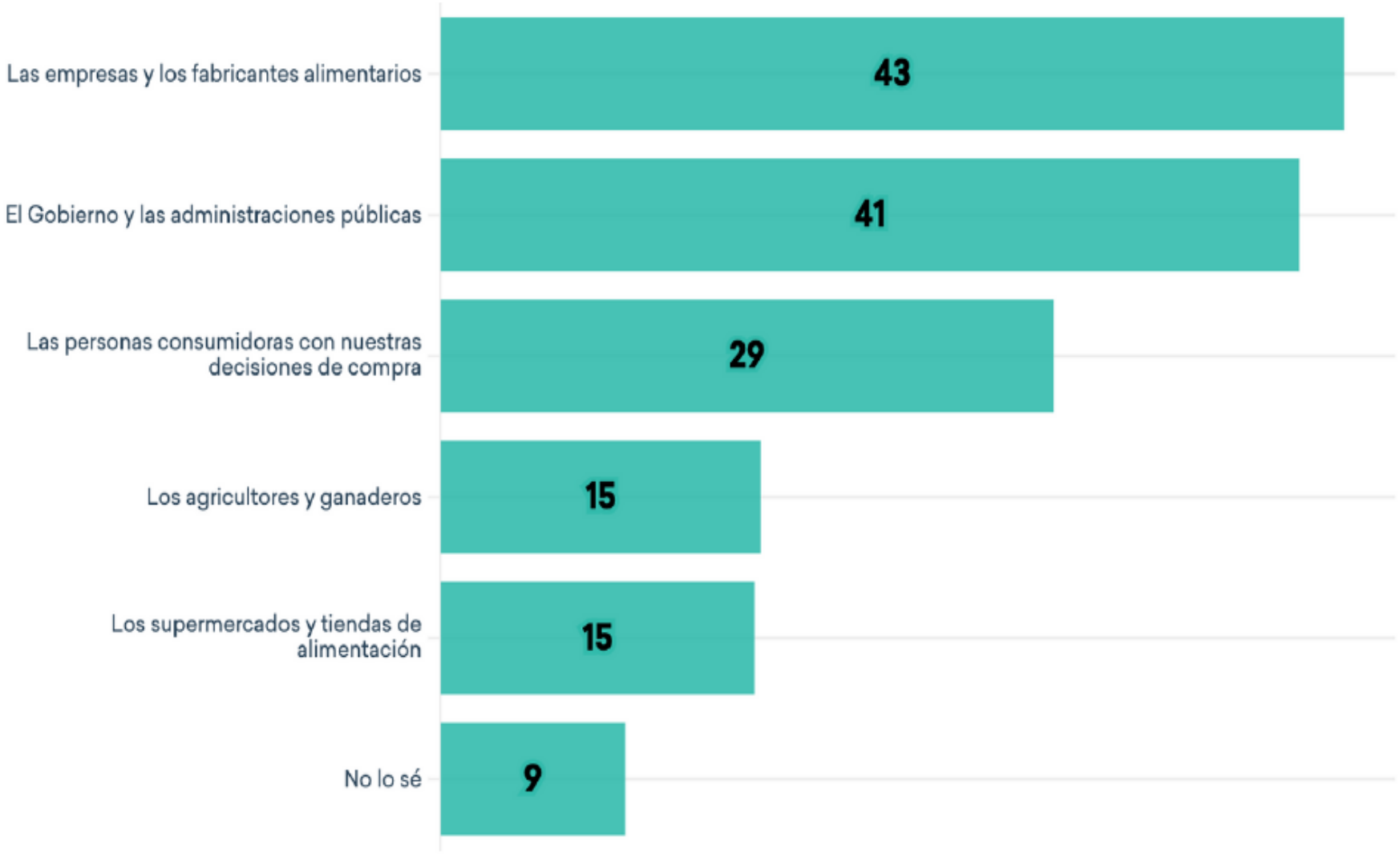
- ✓ debe estar ampliamente **disponible** y ser **atractiva**.
- ✓ debe ser la más **asequible**.
- ✓ debe ser la más **promocionada**.
- ✓ debe ser la opción predeterminada en la **contratación pública**.
- ✓ debe ser más saludable y sostenible por **diseño**.

Propuestas políticas para facilitar el acceso

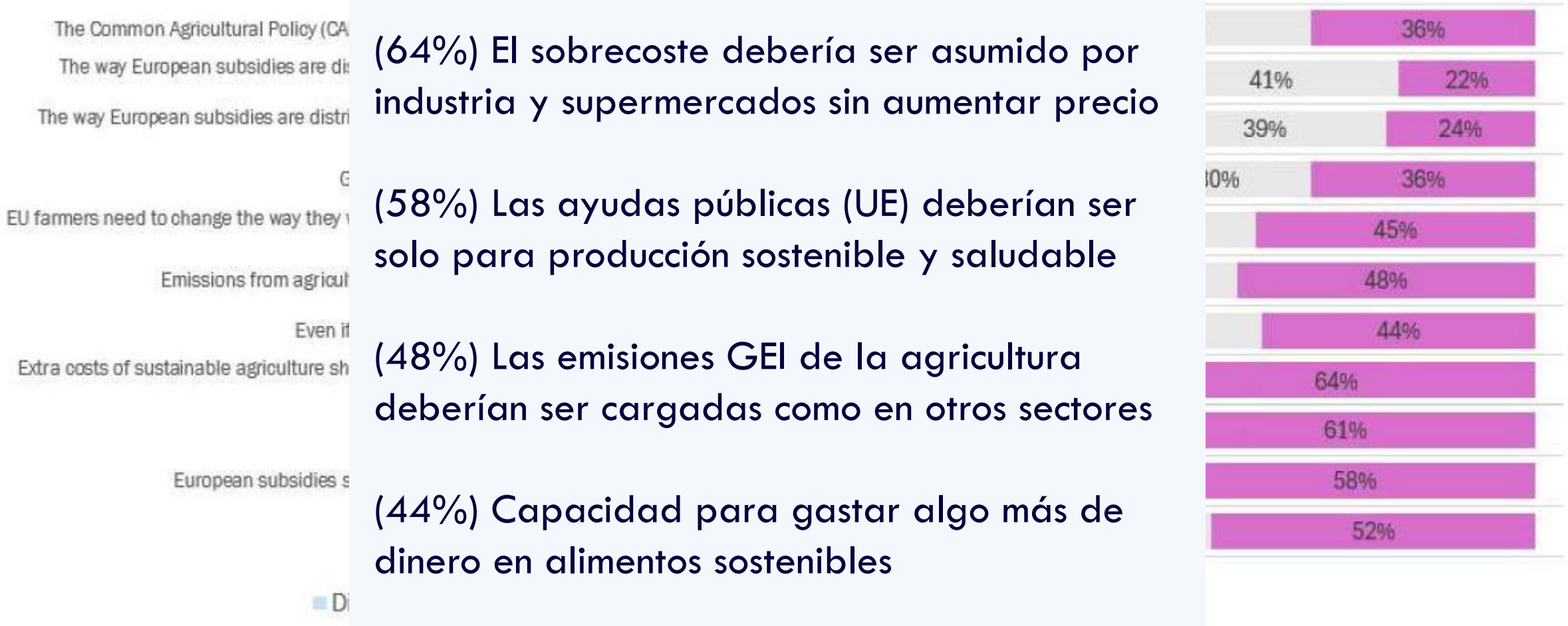
Responsabilidad respecto a los problemas de los agricultores



Responsabilidad respecto al impacto de la alimentación



Opinión sobre posibles medidas. V1.



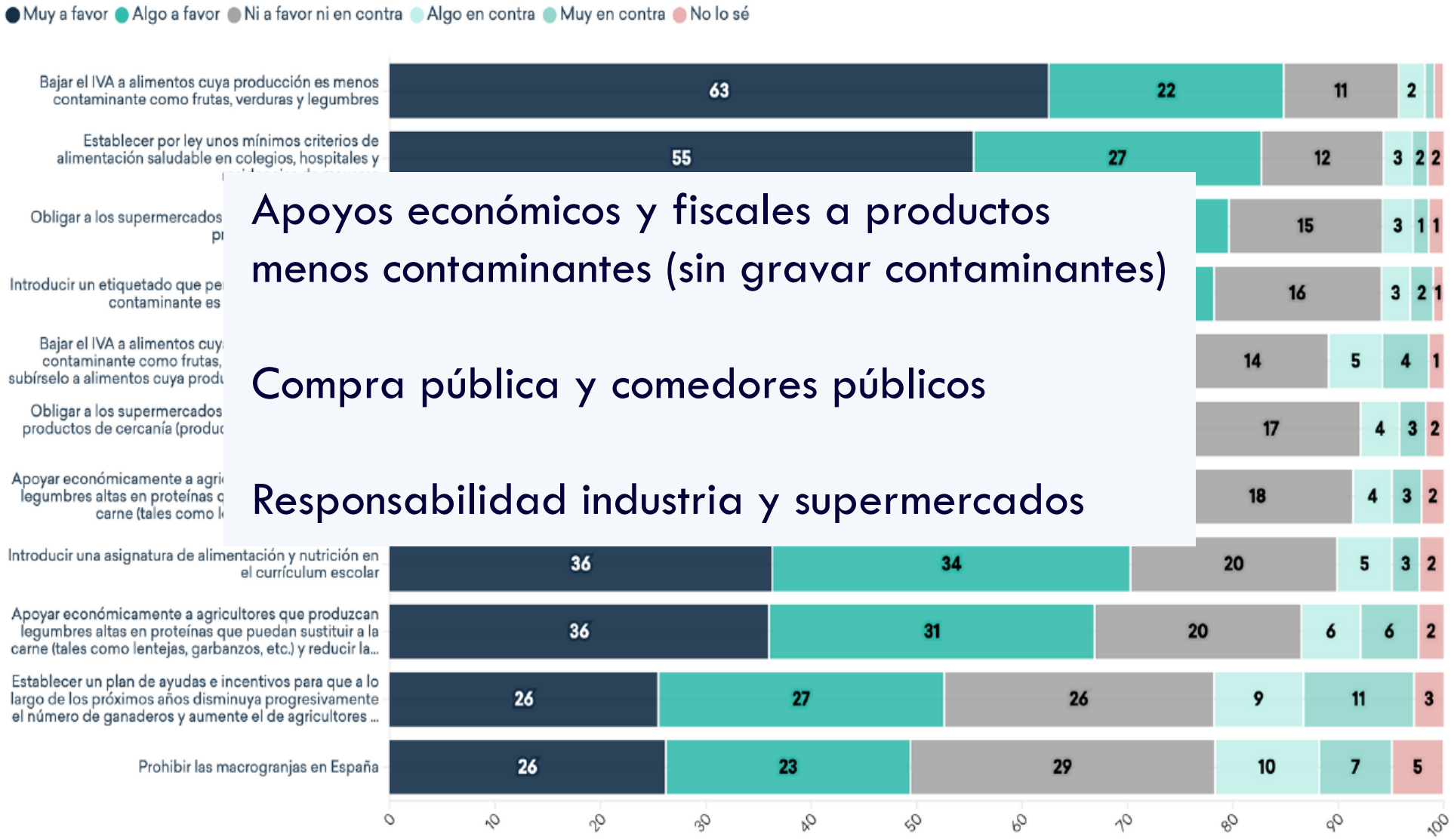
(64%) El sobrecoste debería ser asumido por industria y supermercados sin aumentar precio

(58%) Las ayudas públicas (UE) deberían ser solo para producción sostenible y saludable

(48%) Las emisiones GEI de la agricultura deberían ser cargadas como en otros sectores

(44%) Capacidad para gastar algo más de dinero en alimentos sostenibles

Opinión sobre posibles medidas. V2.

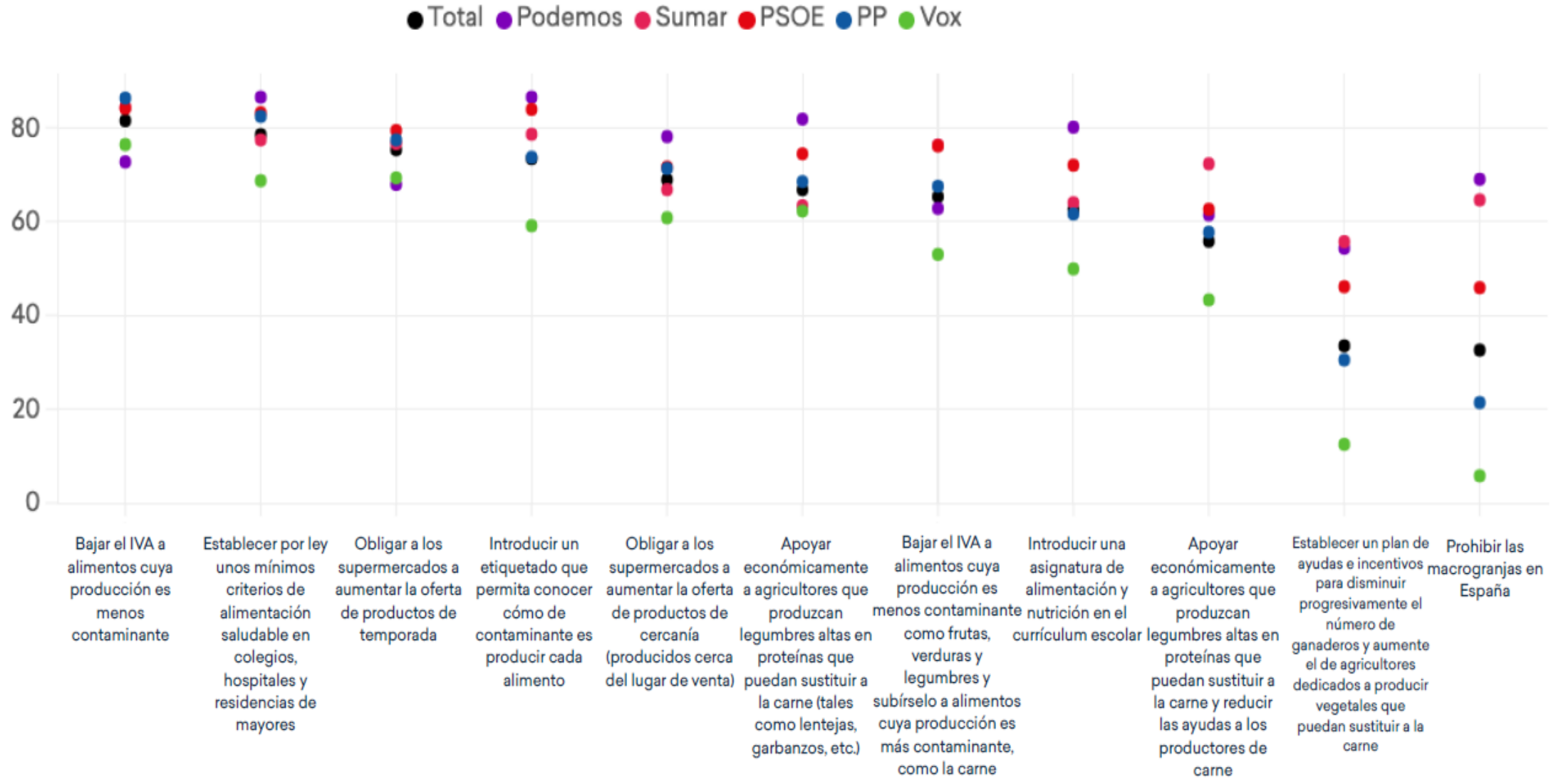


Apoyos económicos y fiscales a productos menos contaminantes (sin gravar contaminantes)

Compra pública y comedores públicos

Responsabilidad industria y supermercados

Opinión según ideología política



CONCLUSIONES

La población cree que tiene una alimentación adecuada

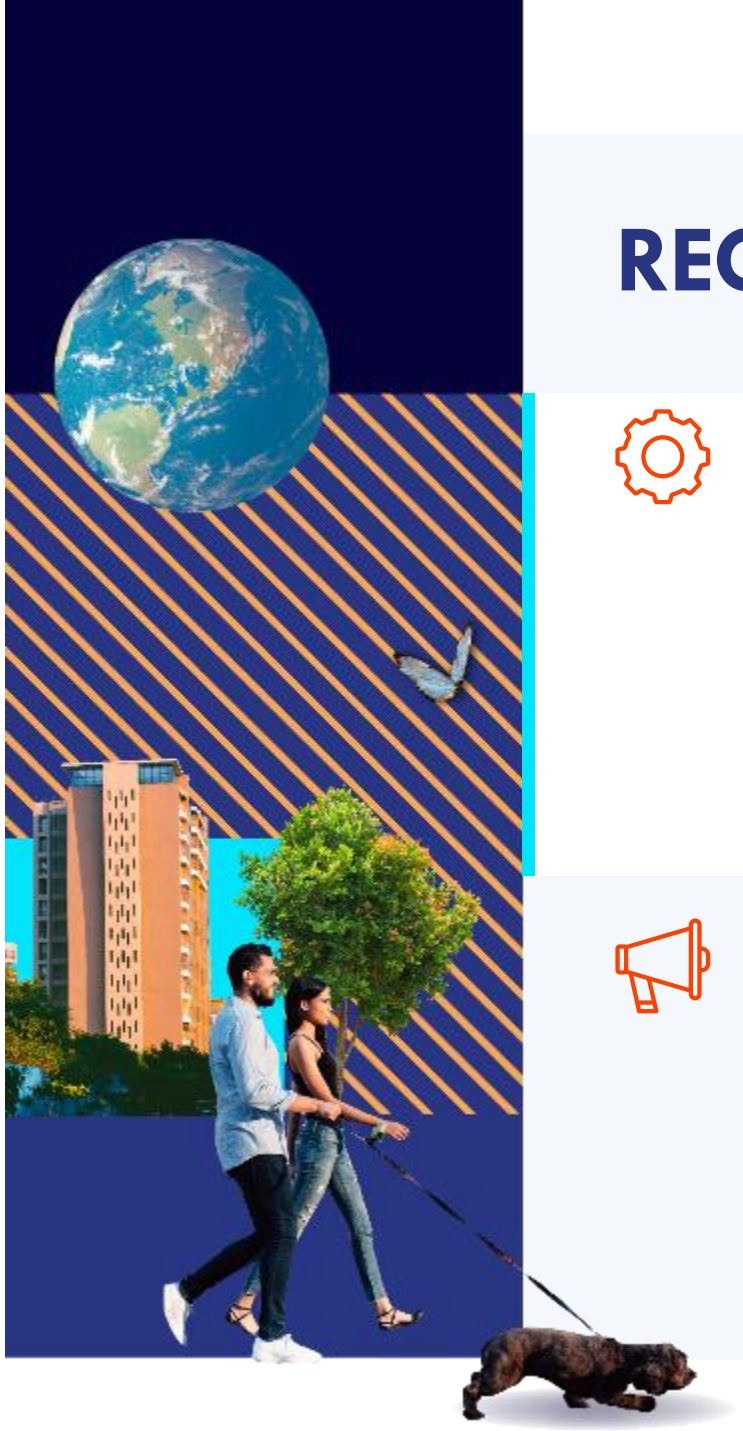
Aspectos más valorados: salud y disfrute
Aspectos más condicionantes: precio y salud

Relativa disponibilidad a pagar más por alimentación sostenible

Factores sostenibilidad:
temporada > proximidad > maltrato animal > ecológico

Exigencia de responsabilidad a instituciones y supermercados/industria

Foco: entornos alimentarios que faciliten el acceso



RECOMENDACIONES

Apoyo a la producción

Dar más ayudas a las personas productoras para **incrementar la superficie cultivada, reducir importaciones y mejorar sostenibilidad**

Acceso en puntos de consumo

Integrarlas en **espacios de consumo, campañas de marketing y redes sociales** para promover un mayor consumo de alimentación saludable y sostenible.

Presencia en restauración colectiva

Promover su inclusión en las dietas a través de los **programas de compra pública de alimentos,** especialmente en escuelas.

Mejorar el etiquetado

Todos los alimentos deben incorporar un etiquetado claro y visible sobre su **origen, tipo de producción** y si cuentan con sello de **calidad diferenciada.**

¡Muchas gracias!

Eduardo Montero Mansilla

eduardo.montero@cecu.es

FEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS CECU