SINGULARS.

Haremos normal lo que nunca debería haber dejado de serlo: comer de aquí, cuidando a la payesía y al comercio local.

Todo el mundo quiere comer de aquí, rico y saludable, pero no existe ninguna propuesta real que ofrezca respuesta operativa. Hay un vacío de mercado no cubierto, un problema de match de oferta y demanda nunca resuelto: el productor/elaborador nunca llega al consumidor con origen + calidad + precio + comodidad. El consumidor no puede comprar el producto que quisiera.

Mientras tanto, el sistema alimentario es cada vez más inviable

10 crisis simultáneas que amenazan nuestro sistema alimentario.

- Envejecimiento y precariedad del sector primario
- Mercados centrales sin productos de proximidad
- Concentración del mercado, control de la gran distribución
- Declive del pequeño comercio y desertización comercial
- Sistema alimentario, principal emisor GEH
- Tensiones en el abastecimiento global por globalización y geopolítica
- Inseguridad alimentaria y creciente dependencia
- Presencia marginal de alimentos de proximidad a la dieta
- Elitización de la alimentación local i saludable
- Prevalencia creciente de enfermedades por alimentación poco saludable

SINGULARS es la oportunidad de hacer real lo que todo el mundo dice pero nadie hace.

Una propuesta integral de articulación de toda la cadena alimentaria, centrada en el abastecimiento de servicios a productores, elaboradores y comercios. Se basa en tres elementos fundamentales:

1 ESCALA

Planteamiento a gran escala, a partir de la suma de muchos actores pequeños y medianos.

2 CONTROL DE TOTA LA CADENA

Articulación de toda la cadena de valor, desde la producción hasta el punto de venta, para reducir ineficiencias, generar valor totalmente local y convertirse en una opción de compra conocida y reconocida por el consumidor.

3 PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA

Proyecto transversal, plural y democrático, donde la fuerza de los actores es un elemento clave; con una estructura ágil, eficiente y competitiva, planteada desde una lógica empresarial para, al mismo tiempo, dar respuesta al mercado.

Hub agroalimentario

Singulars desarrollará un hub agroalimentario para sostener la agricultura familiar y el comercio local, dando servicio integral a productores/as, elaboradores/as y comercios. Pondremos a su disposición las herramientas de la agroindustria y la gran distribución pero desde la lógica de la payesía familiar, el emprendimiento alimentario, el comercio local y la economia social.

Queremos ser grandes, muy grandes, ¡pero a partir de la suma de muchos pequeños!

Mercado Real alcanzable (SOM): 13,6% de la cuota de mercado

KPIs cuando Singulars esté operativo.

20 mil Productores/as y elaboradores/as	**25 mil** Referencias de productos	**11.5K** Comercios locales
2.400 M€ Facturación anual (13,6% cuota de mercado)	**95%** Cadenas de valor totalmente locales	**99%** Alimentos locales
200.000 ha agrícolas destinadas a la alimentación de proximidad (un 80% ecológicas)	**500.000 ha** forestales gestionadas mediante ganadería extensiva y con criterios de sostenibilidad	**70%** Reaprovechamiento de mermas de cultivo

Tenemos el capital necesario para ello

Los tres tipos de capital que sustentan el proyecto.

Capital Humano

400	Tiendas comprometidas.
1.000	Productores/as y elaboradores/as comprometidas.
1	Fundación con 15 patrones de experiencia contrastada.
100	Personas expertas en el Consejo Asesor.
80	Entidades en el Consejo de Entidades.
30	Personas en el equipo técnico.
10	Entidades en el grupo motor.
>1.000	Años de experiencia acumulada.

Capital Natural i Gastronómico

10.000	Hectáreas disponibles para el cultivo.
1.000	Infraestructuras disponibles para la producción y transformación alimentícia.
1.000	Variedades locales y especias silvestres con potencial de cultivo.
200	Referencias propias y exclusivas listas para entrar en producción.
5.000	Referencias de productos locales, saludables y sostenibles incorporadas en el catálogo.

Capital económico

3,5 M€

La estrategia financiera combina apoyo público, financación participativa y crédito bancario.

Financiación pública obtenida	500.000 €
Renda participativa *(abierta hasta el 31 de mayo)*	2.000.000 €
Préstamo ICF	1.000.000 €

Nuestro modelo de negocio y funcionamiento

Proyecciones financieras e hitos clave.

Previsiones de facturación

Entrada en funcionamiento
Abril de 2027

Producto mínimo viable Año 1
Compraventa por 10 M€

Inversión prevista en 10 años
40 M€

Viable desde el primer momento — Previsiones Año 1

1,5 M€ EBITDA	**1,2 M€** Resultado esperado	**27,2 M€** Facturación total prevista	**100%** Reinversión total de los beneficios

La propuesta de cooperación y financiación

Inversión prevista de 40 M€ en 10 años

Fuentes de financiación

Fondos propios	Financiación privada	Financiación pública
50%	37,5%	12,5%

Fases de ejecución de la inversión de 40M€

Fase de arranque	3,5 M€
Fase de desarrollo	18,5 M€
Fase de consolidación	18 M€

Participa en un proyecto de inversión de impacto social, responsabilidad corporativa, rendimiento constante y seguro. Somos una propuesta de cambio sistémico y transformación del sistema alimentario, de reinversión de la riqueza y de generación de capital social, ambiental y natural.

¿Debemos resignarnos a la desaparición de la payesía y el comercio local?

Podemos cambiarlo y sabemos cómo hacerlo, por eso estamos aquí.

¡Gracias!

Marc Talavera, Director general · direccio@somsingulars.cat · 690 37 39 80 · Els Prats de Rei · **www.somsingulars.cat**