

XVI CONGRESO SEAE | PAMPLONA-IRUÑEA, ABRIL 2026.

Geltoki: Espacio ciudadano para el consumo crítico.

Proyecto ubicado en la zona de las taquillas y cafetería de la Antigua Estación de Autobuses de Pamplona desde el año 2018, históricamente demandado por una amplia base social hoy representada por redes, asociaciones y entidades sociales a través de la Asociación Geltoki Iruña.

¿Qué es Geltoki?

Espacio referente para colectivos sociales, entidades y personas que apuestan por la transformación social desde valores como el consumo crítico, la economía solidaria, la soberanía alimentaria, la justicia social, la participación y la cultura.

Gobernanza compartida

Entre instituciones, entidades sociales y trabajadoras.

AYUNTAMIENTO DE IRUÑEA

Propietario del inmueble e impulsor de la rehabilitación integral del espacio. Cede el uso para fines alineados con los valores del proyecto.

ASOCIACIÓN GELTOKI

Impulsora del proyecto. Asociación sin ánimo de lucro formada por 21 redes y entidades sociales y medio centenar de entidades colaboradoras. Aporta la visión estratégica y genera sinergias y conexión con el tejido social.

GELTOKI KOOPERATIBA

Cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro formada por 23 trabajadoras. Responsable de la gestión técnica y operativa diaria.

Áreas de trabajo

Geltoki desarrolla su trabajo a través de tres áreas diferenciadas pero profundamente interconectadas, que dialogan entre sí y se retroalimentan para dar coherencia y sentido al conjunto del proyecto.

Geltoki Taberna

La restauración se concibe como **una herramienta para promover una alimentación saludable y sostenible**, basada en productos ecológicos, de proximidad, de temporada y comercio justo, contribuyendo a fortalecer la soberanía alimentaria y a poner en valor el trabajo de las personas productoras del entorno.

Geltoki Denda

Funciona como un **escaparate permanente de iniciativas y proyectos locales que apuestan por la venta directa y los circuitos cortos de comercialización**, ofreciendo un espacio visible y accesible para que productoras, elaboradoras y artesanas locales puedan dar a conocer su trabajo y comercializarlo a un precio justo.

Geltoki Kultura

El área social y cultural es el alma de Geltoki y la que da sentido al proyecto. Se trata del lugar desde el que se impulsa la difusión de valores que promueven un modelo social y económico más justo, sostenible y solidario, la participación ciudadana y la cooperación entre entidades y colectivos sociales.

Geltoki Denda y Geltoki Taberna

Criterios de abastecimiento y volumen de compras.

- > Compra directa a productores (en torno a un 35%)
- > A través de canales cortos de comercialización (en torno a un 45%)
- > Distribuidoras de productos ecológicos (en torno a un 15%)
- > Otros (en torno a un 5%)

ALGUNOS DATOS SOBRE PRODUCTO

Geltoki Denda

- 74,15 % proviene de productores locales
- 64,66 % de ellos son ecológicos
- 10,68 % son productos ecológicos de origen no local y de Comercio Justo

Geltoki Taberna

- 78 % son de origen local.
- 56 % de ellos son ecológicos.
- 7 % son productos ecológicos de origen no local y de Comercio Justo

Geltoki Kultura

Cultura como herramienta de transformación social

SENSIBILIZACIÓN ORGÁNICA

Quienes transitan por Geltoki o toman parte en sus actividades, aun sin buscarlo de forma explícita, entran en **contacto con un conjunto de principios vinculados a la sostenibilidad, la soberanía alimentaria, el respeto al entorno, la cooperación y el consumo crítico.**

Las propuestas culturales y gastronómicas actúan como vehículos que transmiten, de forma sutil pero profunda, una **mirada transformadora sobre la realidad**, sembrando en el público inquietudes, reflexiones y nuevas formas de relacionarse con su entorno

VÍNCULO RURAL-URBANO

Geltoki abre una **ventana urbana a las experiencias que desarrollan los proyectos agroecológicos del medio rural** de la comunidad, generando encuentros que conectan realidades culturales, sociales y territoriales que habitualmente no dialogan entre sí.

ALGUNAS ACTIVIDADES DESTACADAS

- > Catas a Dos Manos
- > Geldiunea
- > Ekoencuentro
- > Ekomercado
- > Bertako Fest
- > Txiki Gastro Show

Mila esker!

Web: www.geltoki.red

Email: info@geltoki.red

Redes: [@geltoki_](#)