

XVI Congreso
Internacional SEAE
Pamplona/Iruña
22-25 abril 2026



XVI Congreso
Internacional SEAE
Pamplona/Iruña
22-25 abril 2026



IMPORTANCIA DE LOS CIRCUITOS CORTOS EN EL MODELO DE CONSUMO ECOLOGICO COMUNITARIO EL CASO DE LANDARE

Intxaurrendieta J, Ustarroz F, Lacunza T

LOCAL, KM0, CIRCUITO CORTO, SOSTENIBLE....SELLOS DE CALIDAD DIFERENCIADA

Respecto al objetivo de la PAC nº3 “Mejorar la posición de los agricultores en la cadena de valor”, en el documento “Farmer position in value chains” [European Commission, (2020)] se proponen tres grandes líneas:

1. Fortalecer la cooperación entre las personas agricultoras
2. Transparencia en la cadena de valor
3. **Desarrollo de modelos productivos que remunere un precio justo a las personas productoras :**
 - Desarrollo de la marca de calidad diferenciada ligadas al territorio: DOP, IGP
 - Desarrollo de la agricultura ecológica
 - Desarrollo de sistemas alimentarios locales y cadenas cortas de aprovisionamiento.

UE

- Calidad origen
- Calidad organoléptica



- Sostenibilidad
- Resiliencia
- Calidad salud



CCAA

18 Marcas regionales: ¿Locales?



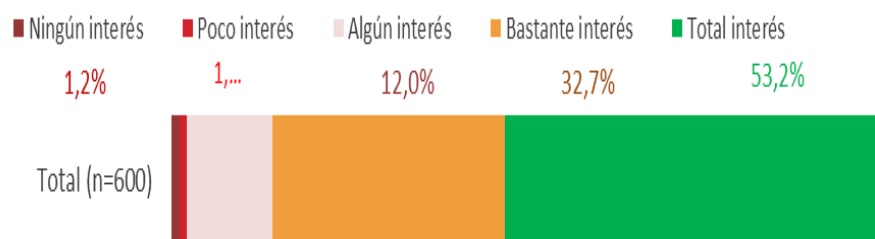
IDENTIFICACION Y VALORACION DE LOS CIRCUITOS CORTOS

Sellos circuitos cortos

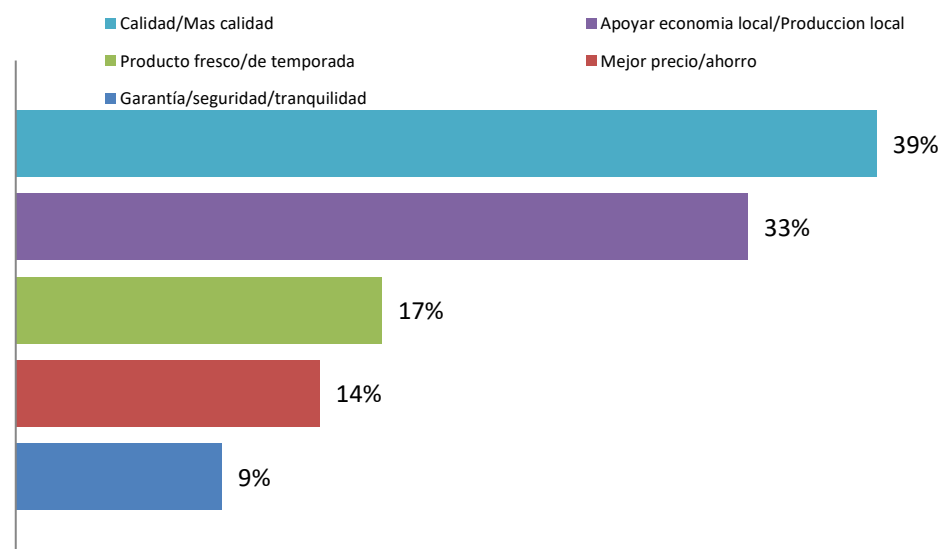


Navarra. LF 5/2023

Visión de la parte consumidora. Valoración Venta Directa Navarra

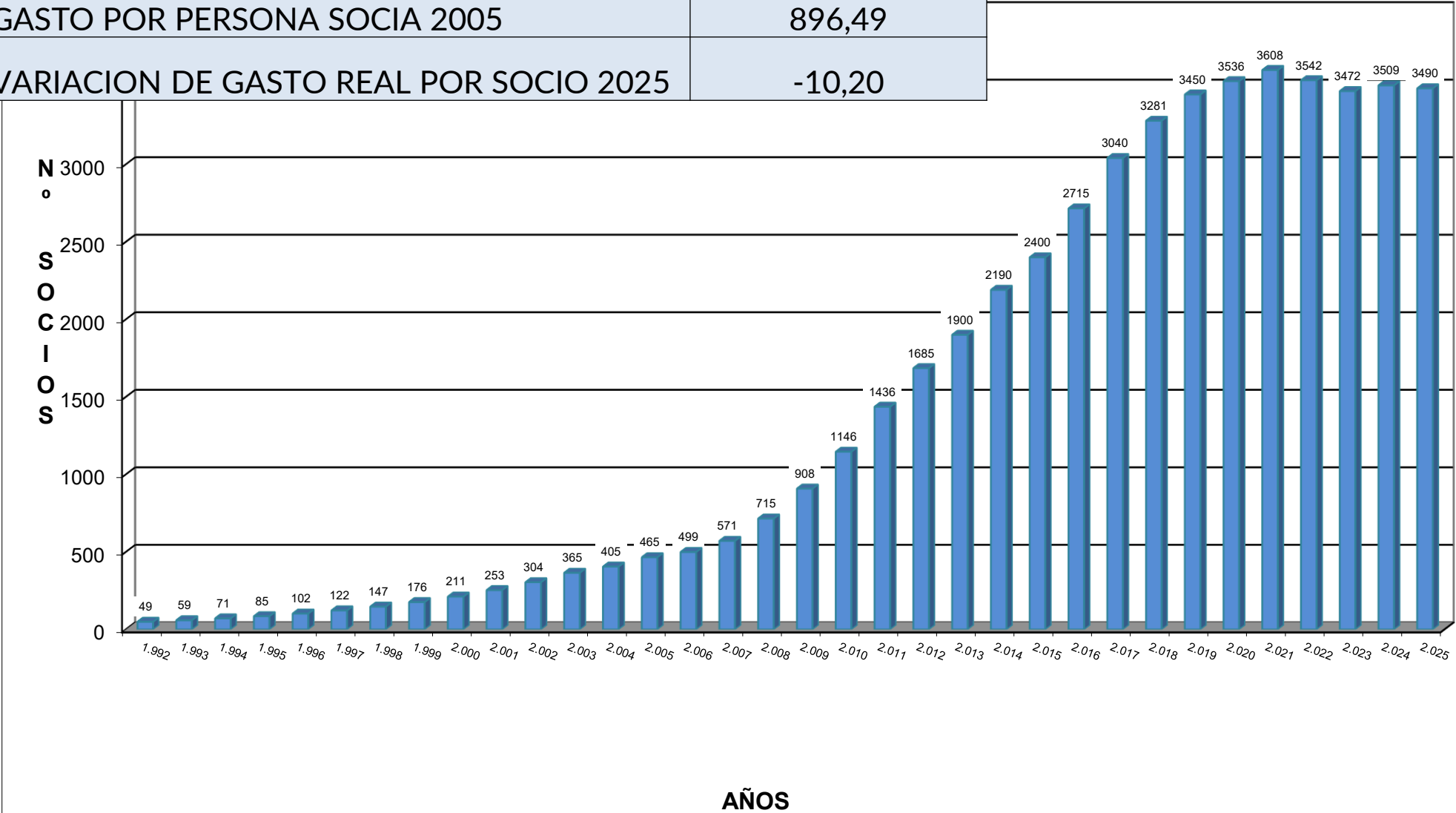


VALORACION ATRIBUTOS VENTA DIRECTA NAVARRA



LANDARE EVOLUCION DE N° SOCIOS Y FACTURACION

INGRESOS LANDARE 2025	5.040.401€ (20% consumo Iruñerria))
GASTO POR PERSONA SOCIA 2025	1.440,32€
GASTO POR PERSONA SOCIA 2005	896,49
VARIACION DE GASTO REAL POR SOCIO 2025	-10,20



LANDARE: COMPRAS Y RELEVANCIA DE LA COMPRA DIRECTA

INFORMACION PROVEEDORES	NUMERO	VOLUMEN	VOLUMEN MEDIO	% N°	% VALOR
COMPRAS PROVEEDORES 2025	181 (37% VD)	4.120.190 (26% VD)	22.763		
COMPRAS PROVEEDORES NAVARRA	93	2.135.248	22.960	51% de total	52%de total
COMPRAS DIRECTAS AGRICULTORES NAVARRA	50	862.601	17.252	54% de Navarra	40% de Navarra

CONSUMO COMO MOTOR DE PRODUCCION SOBRE PRECIOS DE ALIMENTOS ECOLOGICOS

¿Son los alimentos ecológicos sólo son accesibles a hogares con alto poder adquisitivo?

•“Los alimentos frescos ecológicos cuestan, de media, el doble que los convencionales”. Organización de consumidores y usuarios de España (OCU, 2022)

•“ El 60% totalmente y el 90% total o parcialmente considera que los alimentos ecológicos son más caros que los alimentos convencionales” (Eurobarometro 520, Europeans, agriculture and CAP, 2022)

•“**Por sus características, los canales cortos en alimentación ecológica pueden disminuir el actual diferencial de precio existente en la distribución convencional, contribuir a un mayor conocimiento de los consumidores sobre la producción ecológica, aumentar el abastecimiento ecológico del mercado alimentario, y favorecer un mayor nivel de confianza en la producción ecológica. En definitiva pueden contribuir sensiblemente a un aumento del consumo de alimentos ecológicos en el país**” (Calatrava, R. 2012)

CONSUMO COMO MOTOR DE PRODUCCION

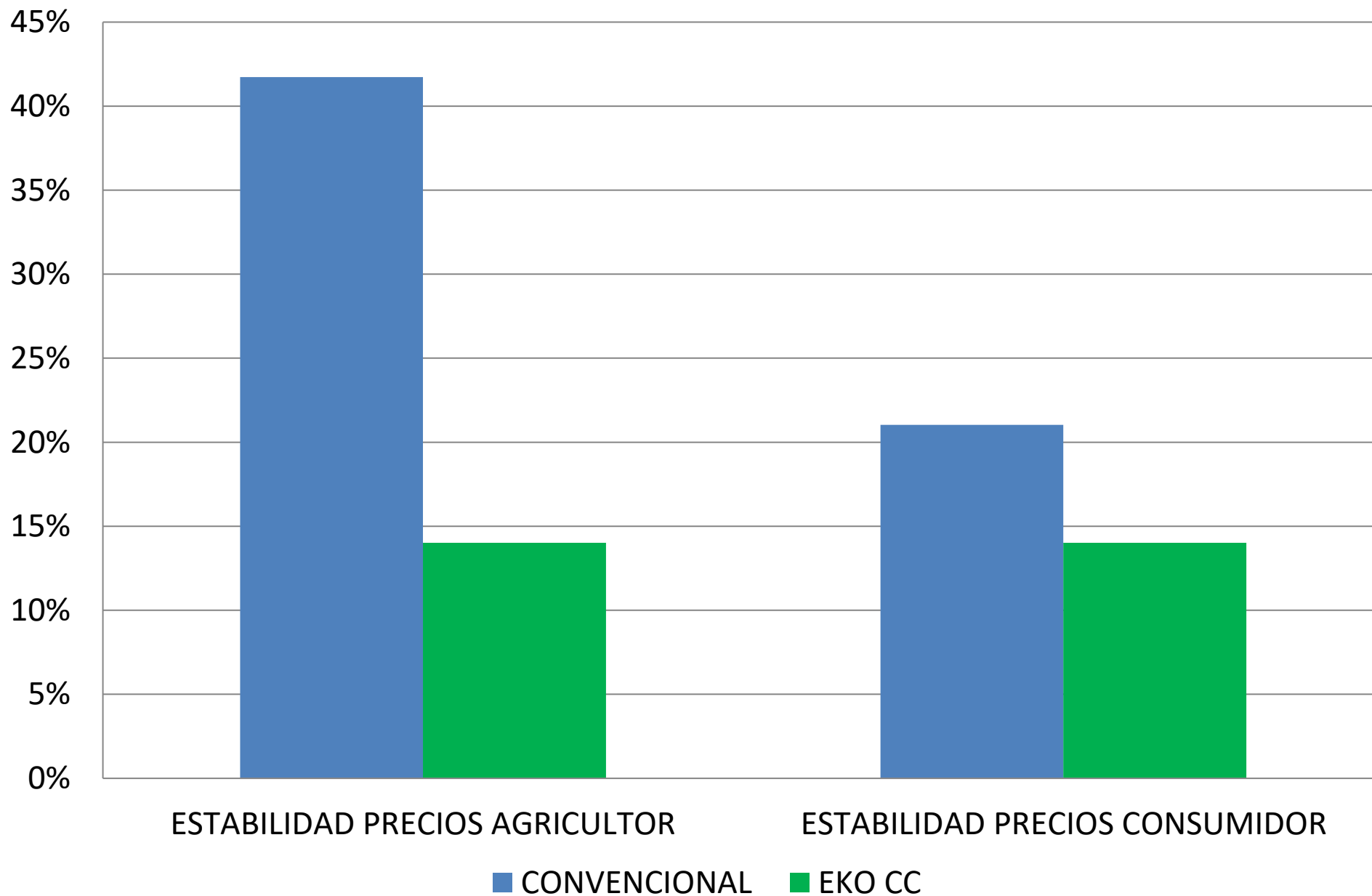
MEJORA DE PRECIOS POR CIRCUITOS CORTOS

PRECIOS PERCIBIDOS PARTE PRODUCTORA		
PRODUCTO	Convencional	Landare
LECHUGA	0,32	0,76
PIMIENTO	1,45	2,11
TOMATE	0,99	1,82
CALABACIN	0,51	1,34
TERNERA	4,93	13,02
HUEVOS	1,57	3,07
POLLO	1,98	8,42
MEDIA	1,68	4,36

PRECIOS	PAGADOS
SOCIAS LANDARE	
PRODUCTO	Precio medio eco/conv
LECHUGA	9%
PIMIENTO	-5%
TOMATE	-25%
CALABACIN	-9%
TERNERA	32%
HUEVOS	27%
POLLO	188%

CONSUMO COMO MOTOR DE PRODUCCION

ESTABILIDAD PRECIOS



CONSUMO COMO MOTOR DE PRODUCCION DISCRIMINACIÓN POR PRODUCTO Y CERCANÍA INCORPORACION DE CRITERIOS SOCIALES

- Favorecer determinadas producciones mediante la discriminación de márgenes

Margen de referencia

Discriminación por tipo de producto

Discriminación por cercanía

25%
10%-30%
-5%



EN VD 80% DEL PRECIO PARA LA
PARTE PRODUCTORA

- Incorporar, además de cercanía y ecológico, criterios sociales: Sellos y trabajo interno



EHK LEKTIBOA
AGROEKOLOGIAREN BIDEAN



PROBLEMA DESAPARICION PEQUEÑOS HORTICULTORES DE CERCANÍA



CREACION DE LA COMISION DE APROVISIONAMIENTO DE CERCANIA



PROYECTO EKOARANTZADI

PROYECTO EKOARANTZADI. LANDARE ASOCIACION DE “PROSUMIDORES”



NOTAS FINALES

1. CONSUMO: La evolución del número de socias en LANDARE, ha venido creciendo en los últimos 10 años y los precios de algunos alimentos (verduras) son más accesibles que en convencional. Sin embargo tanto el número de socias como el valor de compra medio se encuentran paralizados los últimos 5 años
2. PRODUCCION: Los precios que se pagan en LANDARE a la parte productora son mejores que en convencional pero en LANDARE nos quedamos sin productores hortícolas de cercanía
3. Ante esta situación se decide dar el paso a ser prosumidores, no con idea de sustituir a la parte productora sino de complementar dando siempre prioridad a los productores locales.



ESKERRIK ASKO
GRACIAS